

Peningkatan Kualitas UMKM di Kelurahan Tlogopatut, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik melalui Pemanfaatan Media Sosial dan *E-Commerce*
Agus Zulyanto¹, Maharani Ikaningtyas²

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Jl. Rungkut Madya No.2, Gunung Anyar, Surabaya, Jawa Timur, 60294, Indonesia^{1,2}

Email korespondensi: 21042010192@student.upnjatim.ac.id,
maharani.i.adbis@upnjatim.ac.id

Abstract

This journal discusses a community service program which aims to improve the quality of micro, small and medium enterprise in Tlogopatut Village, Gresik District, Gresik Regency through the use of digital technology. This program aims to significantly improve the MSME sector in the region, recognizing the important role of MSME in the local economy and working to reduce the digital divide in access to technology in society. This program includes several steps, including identifying digital technology needs for local MSME, providing training in using relevant software and applications, and supporting the use of e-commerce platforms to promote and sell MSME products online. The results of this program show a significant increase in MSME access to digital technology as well as income growth and expanding the scope of their consumers. In addition, this program also helps increase consumer awareness of local MSME products through e-commerce platforms, thus supporting economic growth in the Tlogopatut sub-district area. This community service has succeeded in connecting MSME with digital technology so that they are able to compete in an increasingly connected and online-based economy. These results reflect important efforts to improve the quality of MSME in the region and provide valuable learning about the importance of digital technology in supporting local economic growth and exchange.

Keywords: *Community Service; Training; MSME; E - Commerce*

Abstrak

Jurnal ini membahas tentang program pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Desa Tlogopatut, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik melalui pemanfaatan teknologi digital. Program ini bertujuan untuk meningkatkan sektor UMKM secara signifikan di kawasan ini, mengakui pentingnya peran UMKM dalam perekonomian lokal dan berupaya mengurangi kesenjangan digital dalam akses terhadap teknologi di masyarakat. Program ini mencakup beberapa langkah, antara lain mengidentifikasi kebutuhan teknologi digital bagi UMKM lokal, memberikan pelatihan penggunaan perangkat lunak dan aplikasi yang relevan, serta mendukung penggunaan platform e-commerce untuk mempromosikan dan menjual produk UMKM secara online. Hasil dari program ini menunjukkan peningkatan signifikan pada akses UMKM terhadap teknologi digital serta pertumbuhan pendapatan dan memperluas lingkup konsumen mereka. Selain itu, program ini juga membantu meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk UMKM lokal melalui platform e-commerce, sehingga mendukung pertumbuhan ekonomi di daerah kelurahan Tlogopatut. Pengabdian masyarakat ini berhasil menghubungkan UMKM dengan teknologi digital sehingga mampu bersaing dalam

perekonomian yang semakin terhubung dan berbasis online. Hasil-hasil ini mencerminkan upaya penting untuk meningkatkan kualitas UMKM di wilayah tersebut dan memberikan pembelajaran berharga tentang pentingnya teknologi digital dalam mendukung pertumbuhan dan pertukaran ekonomi lokal.

Kata kunci: Pengabdian Masyarakat; Pelatihan; UMKM; E - Commerce

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) telah lama dikenal sebagai tulang punggung perekonomian di banyak negara, termasuk Indonesia. Mereka memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan berkontribusi terhadap pembangunan sosial. Di Kabupaten Gresik, khususnya di Kelurahan Tlogopatut, Kecamatan Gresik, UMKM juga mempunyai peran yang cukup besar dalam memajukan perekonomian wilayah ini. Meskipun UMKM memiliki potensi yang besar, namun sektor ini kerap dihadapkan pada berbagai tantangan, terutama dalam mengadopsi teknologi digital yang semakin berkembang. Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap bisnis secara drastis, memberikan peluang sekaligus ancaman baru bagi UMKM.

Di era globalisasi dan konektivitas digital, akses terhadap teknologi digital menjadi faktor kunci dalam daya saing UMKM, serta dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa UMKM di berbagai daerah masih menghadapi kendala dalam memanfaatkan teknologi digital. Hambatan ini terutama terkait dengan kurangnya pengetahuan dan akses terhadap teknologi serta ketidakmampuan untuk mengintegrasikan teknologi digital ke dalam operasional bisnis mereka.

Oleh karena itu, program pengabdian masyarakat yang berjudul “Peningkatan Kualitas UMKM di Desa Tlogopatut, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik melalui pemanfaatan Teknologi Digital” merupakan langkah penting dalam upaya mendukung pengembangan UMKM di wilayah tersebut. Program ini bertujuan untuk mengatasi hambatan tersebut dengan memberikan pelatihan, bimbingan dan akses teknologi digital kepada UMKM di desa Tlogopatut. Melalui program ini diharapkan UMKM mampu meningkatkan kualitas operasionalnya, memperluas pangsa pasarnya dan meningkatkan keberlangsungan usahanya di lingkungan yang semakin terhubung secara digital.

2. METODE PENELITIAN

Program pengabdian ini dilaksanakan di Kelurahan Tlogopatut, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, kami melakukan survei dan wawancara terhadap Masyarakat di Kelurahan Tlogopatut, Gresik agar data yang diperoleh memiliki tingkat keperincian dan keakuratan yang lebih tinggi. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan mengaplikasikan metode penyuluhan serta pendampingan. Dalam penyuluhan tersebut, terdapat kegiatan utama yakni penyampaian informasi serta diskusi atau tanya jawab. Program tersebut dilaksanakan oleh mahasiswa kelompok PKKM KKN Bina Desa Kelurahan Tlogopatut Program Studi Administrasi Bisnis UPN "Veteran"

Jawa Timur dengan bantuan dari Ibu Maharani Ikaningtyas sebagai seorang dosen pembimbing pada program ini. Mitra yang terlibat dalam kegiatan ini meliputi lurah, seluruh ketua RW, seluruh ketua RT, ibu PKK, dan Masyarakat di Kelurahan Tlogopatut, Gresik. Ada beberapa langkah yang dijalankan, yaitu:

Survei dan analisis kebutuhan

Pada tahap ini kami melakukan survei pendataan dan wawancara pada Masyarakat tentang permasalahan yang terjadi pada pelaku usaha kelurahan Tlogopatut Gresik lalu merencanakan program yang sekiranya dapat memecahkan masalah atau menjadi solusi dari permasalahan tersebut.

Persiapan

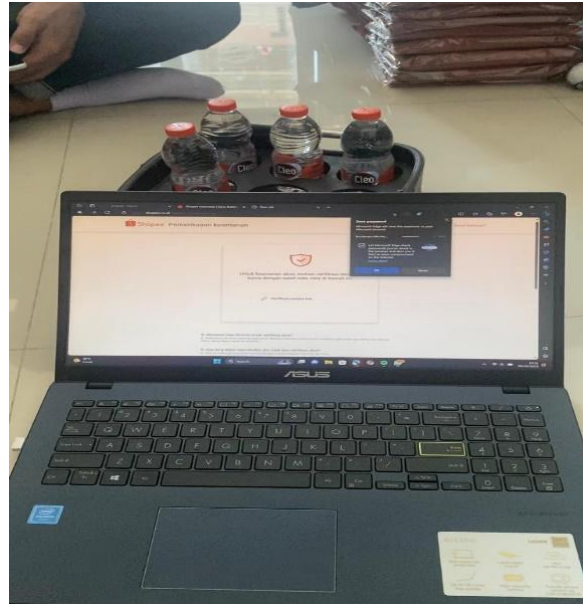
Pada tahap persiapan kami mempersiapkan segala sesuatu untuk keperluan pelatihan dan pendampingan yang akan dilaksanakan, seperti menentukan usaha yang akan menjadi objek untuk pelatihan, serta alat atau fasilitas penunjang keberhasilan program pelatihan dan pendampingan, misalnya laptop, hp, dan sebagainya. Selain itu kami juga membantu untuk membuat media sosial seperti akun Instagram dan tiktok sebagai sarana promosi dan juga membuat akun e – commerce di platform Shopee untuk melakukan pemasaran produk.

Pelaksanaan Pelatihan dan Pendampingan

Kegiatan pelatihan di lakukan disalah satu UMKM yaitu Bonassa Collection yang sudah berhasil dalam melakukan penjualan secara offline namun belum melakukan pemasaran secara online dengan alasan tidak adanya SDM yang mampu menjalankan pemasaran secara online. Kami melakukan pelatihan setiap seminggu sekali dan juga membantu dalam menjalankan akun media sosial yang telah kami buat. Dan selanjutnya kami melakukan pendampingan terhadap SDM yang telah ada dan juga membantu dalam pengisian konten media sosial Bonassa Collection.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah pelaksanaan program, terjadi peningkatan signifikan dalam pemahaman dan kesadaran pemilik usaha mengenai pentingnya sosial media dalam melakukan kegiatan usaha. Hasilnya menyatakan peningkatan kesadaran pemilik usaha terhadap pengaruh penggunaan media sosial terhadap perekonomian dan juga media sosial mampu menjangkau konsumen yang tidak dapat dijangkau oleh proses pemasaran tradisional.. Dari Program ini tentunya diharapkan dapat meningkatkan dan memperluas pangsa pasar dari Bonassa Collection dan secara tidak langsung juga mempengaruhi perekonomian kelurahan Tlogopatut.



Gambar 1. Membuat akun Shopee Bonassa Collection

Sumber: Dokumen Pribadi (2023)

Kelompok KKN Bina Desa Kelompok 3 membantu membuat akun e – commerce untuk Bonassa Collection dan berdiskusi dengan pemilik usaha membicarakan permasalahan dalam menjalankan pemasaran produknya. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kelompok KKN Bina Desa memberikan saran untuk pemanfaatan media sosial yang ada saat ini untuk meningkatkan pemasaran produknya. Kami juga membuatkan akun Instagram dan juga akun tiktok Bonassa Collection sebagai media promosi produk yang dipasarkan. Dampak positif dari kegiatan ini adalah peningkatan pemahaman dan kesadaran pemilik usaha akan pentingnya penggunaan media sosial sebagai sarana untuk memasarkan produk dengan jangkauan konsumen yang lebih luas



Gambar 2. Pembuatan konten media sosial Bonassa Collection

Sumber: Dokumen Pribadi (2023)

Dalam kegiatan tersebut, kelompok kami membantu dalam pembuatan konten untuk media sosial Bonassa Collection dan melakukan monitoring terhadap perkembangan platform media sosial dan e – commerce Bonassa Collection. Pemilik usaha sudah mempunyai SDM yang ditugaskan untuk menjalankan platform media sosial dan e – commerce dan cukup berhasil dalam mengisi konten – konten untuk promosi produk – produk Bonassa Collection. Selain itu, kelompok kami juga berpesan supaya akun media sosial dan e – commerce yang telah kami buat supaya dapat dimanfaatkan dengan baik sebagai sarana promosi yang mampu menjangkau masyarakat luas di luar kelurahan Tlogopatut.

Meskipun program ini mencapai banyak hasil positif, masih ada beberapa tantangan yang dihadapi, seperti sulitnya mencari followers karena masih baru dibuat sehingga perlu adanya kerjasama dengan pihak yang memiliki pengaruh di media sosial seperti penggunaan jasa Brand Ambassador. Oleh karena itu, diperlukan upaya terus-menerus untuk membuat program - program yang menarik sehingga mampu memikat daya tarik konsumen dan menjadikannya berkelanjutan. Hasil dan pembahasan ini menjelaskan dampak positif yang dihasilkan oleh Program pelatihan menggunakan media sosial bagi pelaku UMK di Kelurahan Tlogopatut, serta mengidentifikasi pelaku – pelaku yang perlu diperhatikan lebih lanjut untuk pengembangan berkelanjutan program ini.

4. KESIMPULAN

Pengabdian masyarakat dalam Program pelatihan dan pendampingan UMKM dalam pemanfaatan media sosial telah membuktikan dampak positif yang signifikan. Program ini berhasil meningkatkan kesadaran pelaku usaha tentang potensi dan pengaruh media sosial terhadap pemasaran produk. Program ini juga memberikan pelajaran berharga tentang bagaimana kerjasama antara akademisi, pemerintah daerah, dan komunitas dapat menciptakan dampak positif yang berkelanjutan. Pengalaman ini dapat menjadi referensi bagi daerah lain yang ingin menerapkan pendekatan serupa dalam mengembangkan UMKM. Meskipun ada banyak pencapaian positif, program ini masih menghadapi beberapa tantangan, termasuk perluasan ke pelaku usaha lain, koordinasi antara berbagai pihak, dan perencanaan berkelanjutan. Oleh karena itu, perlu adanya komitmen berkelanjutan untuk memperbaiki dan mengembangkan program ini agar tetap relevan dan efektif dalam mendukung perkembangan UMKM yang berkelanjutan.

Program pelatihan dan pendampingan UMKM dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran produk di Kelurahan Tlogopatut adalah contoh yang menginspirasi tentang bagaimana pengabdian masyarakat dapat membantu menghadirkan dampak positif dalam mengembangkan UMKM dan memperkuat keterlibatan teknologi dalam kehidupan ekonomi di suatu daerah. Program ini telah membawa manfaat nyata bagi kelurahan ini dan masyarakat setempat, dan kami berharap bahwa pengalaman ini akan menginspirasi upaya serupa di tempat lain. Program ini mencoba mendorong masyarakat untuk lebih memahami manfaat dan dampak penggunaan media sosial dalam kehidupan mereka, serta bagaimana

mereka Hal ini dapat mencakup pelatihan, workshop, promosi produk, serta upaya lainnya untuk meningkatkan pengetahuan dan partisipasi pelaku usaha.

REFERENSI

- Achmad, Z. A., Azhari, T. Z., Esfandiar, W. N., Nuryaningrum, N., Syifana, A. F. D., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan media sosial dalam pemasaran produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17-31.
- SOESWOYO, Dina Mayasari. Peningkatan kualitas masyarakat melalui sosialisasi sadar wisata dan sapta pesona. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 2020, 2.1: 29-35.
- Arina, R., Sucipto, S., & Ishaq, M. (2022). PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK BERBASIS DIGITAL PADA UMKM BUSANA MUSLIM DI KABUPATEN GRESIK. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 511-518.
- Mansir, F., & Purnomo, H. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid-19 di UMKM Panggungharjo Sewon Bantul. *Abdimas Singkerru*, 1(1), 39-50.
- Wijaya, D. C. M. (2021, October). Manajemen Informasi dan Konten Berbasis Digital Dengan Analisis SWOT: KKN Tlogopatut Gresik. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL SAINS DATA* (Vol. 1, No. 01, pp. 43-51).

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kami ucapkan kepada Kepala Kelurahan dan masyarakat Kelurahan Tlogopatut Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik yang sudah bekerja sama dalam kegiatan pengabdian.

Masyarakat pada program KKN Bina Desa. Terimakasih juga kami sampaikan kepada para pelaku usaha dan masyarakat Kelurahan Tlogopatut serta pengurus Kelurahan Tlogopatut yang sudah memfasilitasi dan berkoordinasi sehingga kegiatan pengabdian Masyarakat ini bisa terlaksana dengan baik. Selain itu saya berterimakasih kepada Ibu Maharani Ikaningtyas yang telah membimbing kami selama pelaksanaan Bina Desa dan Teman-teman Kelompok 3 Bina Desa Tlogopatut yang sudah bekerja sama selama kurang lebih tiga bulan.

GAMBARAN IPTEK

Kelurahan Tlogopatut memiliki potensi yang dapat meningkatkan pendapatan bagi pelaku usaha melalui pemanfaatan media sosial dengan cara penyuluhan, pelatihan, dan partisipasi warga Tlogopatut. Dari kegiatan tersebut kami menjelaskan informasi terkait pentingnya media sosial untuk kepentingan bersama.

PETA LOKASI

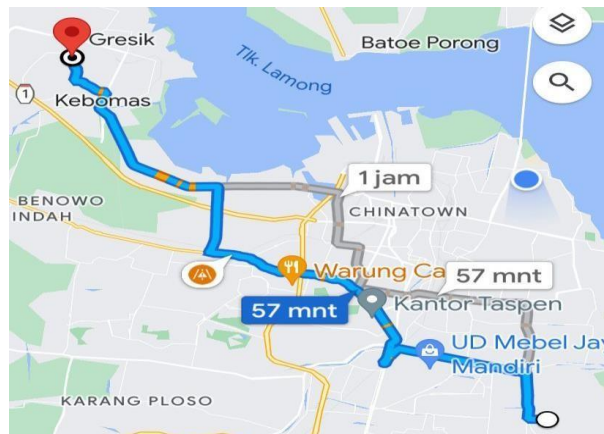
Kelurahan Tlogopatut merupakan suatu wilayah yang berada di Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur, Indonesia, dengan luas wilayah 80 Hektar. Jumlah Rukun Warga (RW) pada Kelurahan Tlogopatut sebanyak 4 dengan jumlah Rukun Tetangga (RT) sebanyak 12 RT.



Gambar 3. Peta Kelurahan Tlogopatut, Gresik

Jarak tempuh mitra yaitu Kelurahan Tlogopatut dengan pengusul yaitu Universitas

Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur memiliki jarak tempuh 33 km dengan waktu 52 menit.



Gambar 4. Jarak Lokasi Pengusul ke Lokasi Mitra.