

Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Keuangan terhadap Keputusan Investasi Syariah

Keisha Farellia Putri Lindra¹, Didit Darmawan²

Universitas Sunan Giri Surabaya¹, Universitas Sunan Giri Surabaya²

Email korespondensi: keishafp101@gmail.com

Abstract

This research aims to analyze the influence of income and knowledge on sharia investment decisions. Sharia investment is an option for people who want to manage funds in accordance with Islamic principles, such as being free from usury, matsir and gharar. Income factors and financial knowledge are considered to play an important role in encouraging individuals to choose sharia-based investments. Stable income provides financial capability, while adequate financial knowledge helps individuals understand risks, potential profits, and investment compliance with sharia. This research applies a literature review method through analysis of various relevant scientific sources. The results of this research show that income has a positive and significant effect on sharia investment decisions. Financial knowledge also has a significant positive influence, where individuals who have a deep understanding of financial concepts tend to be more confident in making sharia investment decisions. The combination of sufficient income and good financial knowledge increases a person's chances of choosing sharia investment as a financial management strategy.

Keywords: Knowledge, income, investment decisions

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap keputusan investasi syariah. Investasi syariah menjadi pilihan bagi masyarakat yang ingin mengelola dana sesuai dengan prinsip-prinsip islam, seperti bebas dari unsur riba, matsir, dan gharar. Faktor pendapatan dan pengetahuan keuangan dianggap memainkan peran penting dalam mendorong individu untuk memilih investasi berbasis syariah. Pendapatan yang stabil memberikan kemampuan yang finansial, sementara pengetahuan keuangan yang memadai membantu individu memahami resiko, potensi keuntungan, serta kepatuhan investasi terhadap syariah. Penelitian ini menerapkan metode kajian literatur melalui analisis terhadap berbagai sumber ilmiah yang relevan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi syariah. Pengetahuan keuangan juga memiliki pengaruh positif yang signifikan, dimana individu yang memiliki pemahaman mendalam tentang konsep keuangan cenderung lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi syariah. Kombinasi antara pendapatan yang mencukupi dan pengetahuan keuangan yang baik meningkatkan kemungkinan seseorang untuk memilih investasi syariah sebagai strategi pengelolaan keuangan.

Kata kunci: Pengetahuan, pendapatan, keputusan investasi

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi dan informasi yang pesat memudahkan manusia untuk melakukan investasi. Setiap manusia berhak untuk melakukan investasi dimanapun ditempat yang mereka inginkan. Banyak masyarakat yang belum memahami akan pentingnya investasi dan manfaat yang

diperoleh apabila melakukan kegiatan investasi. Investasi adalah menanamkan modalnya dalam jangka waktu panjang ataupun jangka pendek untuk memperoleh imbal hasil di masa depan (Sunariyah, 2011). Investasi dalam islam merupakan kegiatan muamalah yang sangat diajarkan, dikarenakan dalam berinvestasi harta yang

dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain (Faniyah, 2017). Berbeda dengan Huston (2010) mengartikan investasi sebagai simpanan dana sekarang yang akan dipersiapkan untuk masa depan melalui rekening Tabungan, saham, obligasi ataupun reksa dana. Dengan semakin berkembangnya kebutuhan investasi, di Indonesia saat ini telah dikembangkan industri keuangan syariah untuk memberikan alternatif bagi investor yang ingin berinvestasi dengan prinsip syariah (Gati et al., 2020). dalam melakukan investasi Masyarakat perlu informasi untuk mengelola keuangan guna menambah sumber pendapatan serta resiko penyertanya. Resiko yang perlu diketahui dalam berinvestasi bisa berupa Resiko Daya Beli, Resiko Bisnis, Resiko Tingkat Bunga, Resiko Pasar, dan Resiko Likuiditas. Menurut Rosyidah dan Lestari (2013) informasi yang diterima terkadang bisa berbeda antara ekspektasi dengan realita objektif sehingga timbul perbedaan antar masing-masing individu mengimplementasikan dalam kondisi tertentu. Hal ini menimbulkan persepsi yang berbeda dalam resiko yang timbul. Menurut Rahayu dan Suja'i (2022) kemajuan teknologi telah memberikan dampak positif pada berbagai bidang, terutama dalam konteks ekonomi. Faktor lain yang dibutuhkan untuk melakukan investasi adalah adanya ketersediaan dana, Dimana dana tersebut diperoleh melalui pendapatan, semakin banyak jumlah pendapatan yang diterima seseorang maka semakin baik kemampuannya dalam mengelola keuangan sehingga itu berarti kemungkinan untuk

berinvestais semakin besar (Nababan & Sadalia, 2013). Maka dari sini terlihat pentingnya kedudukan pendapatan dalam Keputusan seseorang untuk melakukan investasi. Menurut Atmaningrum et al. (2021) seseorang yang memiliki pendapatan tinggi atau leboh besar dari yang lainnya memiliki peluang untuk memperluas wawasan mengenai keuangan dan memperluas kekayaan mereka dengan melakukan kegiatan berinvestasi. Pritazahara dan Sriwidodo (2015) menyatakan bahwa saat ini masih terdapat banyak orang yang belum memahami betapa pentingnya pengelolaan keuangan untuk kepentingan jangka Panjang. Maka perlu untuk memutuskan investasi.

Menurut Schiffman dan Kanuk (2004) berpendapat mendefinisikan keputusan sebagai pilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih. Seseorang konsumen yang hendak memilih harus memiliki pilihan alternatif, Makin banyaknya informasi yang didapatkan membuat pengambilan keputusan investasi makin tepat. Keputusan investasi seseorang dikatakan berhasil atau menguntungkan apabila keputusan tersebut menjadikan taraf hidup seseorang menjadi lebih baik dari sebelumnya. Indikator keputusan berinvestasi sebagaimana yang dikutip dari (Tandelilin, 2010) adalah: 1) Return (tingkat pengembalian) Return yang merupakan alasan utama yang membuat seseorang berinvestasi. 2) Risk (risiko) Semakin besar return yang diharapkan dari sebuah jenis investasi maka akan semakin tinggi pula resikonya. 3) The time factor (waktu) Hubungan tingkat resiko dan tingkat return diharapkan linier atau searah. Dalam

pemikiran mereka bahwa kegiatan perencanaan investasi dengan menggunakan keuangan pribadi hanya dilakukan oleh mereka yang memiliki pendapatan besar. Tetapi disisi lain, seseorang yang berpenghasilan lebih tinggi atau jumlah yang lebih besar juga belum mampu untuk merencanakan keuangan pribadinya. Pendapatan seseorang dapat dinilai dari beberapa hal. Penilaian tersebut dijadikan dasar untuk menentukan seberapa banyak penghasilan yang akan di dapatkan dari usaha yang telah mereka keluarkan.

Menurut PSAK No.23 paragraf 06 Ikatan Akuntan Indonesia (2010;23.2), menyatakan bahwa: “Pendapatan adalah arus kas masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal perusahaan selama suatu periode bila arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanam modal” (Dewi et al., 2021). Definisi pendapatan menurut Sari (2017) adalah total besaran uang yang dihasilkan seseorang karena kinerja dan usahanya. Dalam kata lain, pendapatan merupakan hasil karena karena pengorbanan seseorang yang bisa berbentuk materi yang dapat membuat kebutuhan hidupnya terpenuhi dengan menginvestasikan penghasilannya melalui beragam bentuk investasi seperti saham, obligasi, emas, deposito, tanah, dan bentuk investasi lainnya. Indikator pendapatan sebagaimana yang dikutip dari (Mondy, 2008) adalah: 1) Penghasilan tetap perbulan Penghasilan tetap perbulan adalah jumlah pendapatan yang diterima seseorang setiap bulannya dan jumlahnya tetap atau tidak berubah-ubah 2) Penghasilan diluar gaji Penghasilan yang diterima selain dari gaji

yang diterima dari pekerjaannya. 3) Bonus/Komisi.

Bagi Masyarakat perlu mengetahui apa itu investasi. Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Ukuran variabel yang digunakan untuk pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang kondisi berinvestasi, pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat risiko dan tingkat pengembalian (return) investasi (Kusmawati, 2011). Pengetahuan akan hal tersebut akan memudahkan seseorang untuk mengambil Keputusan untuk berinvestasi, karena pengetahuan merupakan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkan (Efferin et al., 2006). Maka perlu untuk mengetahui keuangan pendapatan kita. Menurut Andrew dan Linawati (2014) menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan keuangan dengan perilaku keuangan dimana semakin tinggi pengetahuan keuangan seseorang yang dimiliki akan cenderung lebih bijak dalam pengelolaan keuangannya. Menurut Situmorang et al. (2014) indikator yang digunakan untuk mengukur pengetahuan investasi, (1) Pengetahuan Instrumen Pasar Modal Pengetahuan Instrumen pasar modal adalah pengetahuan seseorang mengenai sekuritas yang diperdagangkan di pasar modal, meliputi saham, obligasi, reksa dana, dan instrumen derivative, (2). Pengetahuan risiko investasi Pengetahuan risiko investasi adalah pengetahuan seseorang mengenai risiko-risiko yang didapat saat berinvestasi di pasar modal, sumber-sumber risiko, risiko yang melekat pada instrumen pasar modal, dan perhitungan risiko investasi di pasar

modal, (3) Pengetahuan tingkat pengembalian (return) investasi Pengetahuan tingkat pengembalian (return) investasi adalah pengetahuan seseorang mengenai sumber-sumber tingkat pengembalian (return) yang didapat saat berinvestasi di pasar, return yang melekat pada instrumen pasar modal, dan perhitungan return yang diharapkan, (4) Pengetahuan hubungan antara risiko investasi dan tingkat pengembalian Pengetahuan hubungan antara risiko investasi dan tingkat pengembalian adalah pengetahuan seseorang mengenai hubungan antara risiko dan tingkat pengembalian (return) yang didapat saat berinvestasi di pasar modal, (5) Pengetahuan umum tentang investasi di pasar modal lainnya Pengetahuan umum tentang investasi di pasar modal lainnya adalah pengetahuan umum seseorang mengenai investasi di pasar modal, seperti lembaga penunjang pasar modal, diversifikasi portofolio, teknik analisis investasi saham, dll.

Untuk membentuk keputusan investasi yang baik, pemahaman tentang pendapatan dan pengetahuan keuangan sangatlah penting. Individu yang memiliki pendapatan yang memadai serta pengetahuan yang kuat mengenai prinsip syariah, peluang investasi, dan manfaat dari investasi berbasis syariah cenderung lebih tertarik untuk berpartisipasi dalam kegiatan investasi tersebut. Dalam mendorong seseorang untuk membuat keputusan investasi syariah, pendapatan berperan sebagai faktor utama yang menentukan kapasitas finansial, sedangkan pengetahuan keuangan menjadi kunci dalam memahami risiko, imbal hasil, dan kesesuaian produk investasi dengan prinsip

syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana pengaruh kedua variabel tersebut terhadap keputusan masyarakat dalam berinvestasi secara syariah. Selain itu, penelitian ini memberikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan kesadaran dan literasi keuangan masyarakat terkait investasi syariah. Dengan pengetahuan yang lebih baik, masyarakat diharapkan semakin terdorong untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi syariah. Hal ini juga mendukung tujuan untuk meningkatkan inklusi keuangan syariah dan memperkuat kontribusi sektor investasi syariah dalam perekonomian nasional.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi literatur, yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh pendapatan dan pengetahuan keuangan terhadap keputusan investasi syariah. Studi literatur ini mencakup kajian teoritis, referensi, dan berbagai literatur ilmiah yang relevan dengan budaya, nilai, dan norma dalam kegiatan pendidikan yang menjadi fokus penelitian. Data yang dikumpulkan bersifat deskriptif dan bersumber dari berbagai artikel, jurnal, serta situs web yang telah dipilih berdasarkan keterkaitan dengan topik penelitian, kualitas akademik, dan kesesuaian dengan kerangka teoritis yang digunakan. Penelitian ini berfokus pada dua variabel utama: motivasi belajar sebagai variabel bebas dan prestasi belajar siswa sebagai variabel terikat. Analisis data dilakukan secara kualitatif-deskriptif untuk mengungkap hubungan antara kedua variabel tersebut, serta

memberikan kontribusi ilmiah dalam pengembangan kebijakan dan praktik pendidikan PAI di lingkungan SMA. 4 Melalui pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi belajar siswa, khususnya dalam ranah pendidikan agama Islam.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kajian terhadap peran pendapatan dan pengetahuan keuangan dalam mempengaruhi keputusan investasi syariah yang telah menjadi topik yang semakin penting di bidang keuangan dan investasi, terutama dalam konteks sistem keuangan islam. Pendapatan dan pengetahuan keuangan berfungsi sebagai faktor utama yang mendorong keterlibatan individu dalam pengambilan keputusan investasi, serta berkontribusi pada pemilihan produk keuangan syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip islam. Pentingnya kedua faktor ini semakin menonjol karena investasi syariah tidak hanya melibatkan pertimbangan ekonomi, tetapi juga aspek religius yang membentuk keputusan investasi yang etis dan sesuai dengan hukum islam.

Memahami bagaimana pendapatan dan pengetahuan keuangan mempengaruhi keputusan investasi syariah dapat memberikan wawasan yang berharga bagi upaya peningkatan literasi keuangan syariah dan pengelolaan pendapatan dalam masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pendapatan individu dan tingkat pemahaman mereka tentang produk keuangan syariah berdampak

pada keputusan investasi yang mereka buat. Berdasarkan penelusuran awal melalui Google Scholar, ditemukan sebanyak 20 karya tulis ilmiah yang relevan terkait topik ini. Hasil kajian tersebut akan menjadi sumber rujukan utama dalam penelitian ini untuk memahami lebih dalam hubungan antara pendapatan, pengetahuan keuangan, dan keputusan investasi syariah.

A. Pendapatan Keuangan

1. Husna Amalia (2024)

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh antara literasi keuangansyariah, pengalaman keuangan, kontrol diri, dan penapatan terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh perilaku manajemen keuangan. Populasi penelitian ini adalah investor yang pada Galeri Investasi Syariah di wilayah di Jawa Timur yang terdaftar di website database Bursa Efek Indonesia. Dari populasi tersebut, terkumpul sebanyak 165 responden sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan Partial Least Square sebagai metode pendekatan. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara pengujian langsung literasi keuangan dan kontrol diri berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan pengalaman keuangan dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

2. Nurul Hidayati dan Yunaita Rahmawati (2024)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sebanyak 71 responden dengan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu yakni, mahasiswa aktif jurusan perbankan syariah angkatan 2019, menempuh matakuliah perekonomian digital semester lima, dan memiliki akun rekening dana nasabah. Teknik pengolahan data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji linier berganda dengan uji t dan uji F serta koefisien determinasi menggunakan SPSS. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, efikasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

3. Rahmaddian Primasari, Vidia Gati, Sri Rahayu (2024)

Penelitian ini mengkaji pengaruh antara literasi keuangan, persepsi risiko, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 93 orang PNS di Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Jawa Timur. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linear berganda dengan menggunakan software STATA 18. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak mempengaruhi keputusan investasi,

persepsi risiko berpengaruh positif pada keputusan investasi, perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi, pendapatan mempengaruhi secara positif terhadap keputusan investasi, kemudian literasi keuangan, persepsi risiko, perilaku keuangan dan pendapatan secara simultan berpengaruh positif pada keputusan investasi.

4. Helena Hwang (2025)

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk menemukan bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. Jenis penelitian adalah kuantitatif yang menggunakan data primer dan didapatkan melalui penyebaran kuisioner dalam bentuk Google Form secara online dengan skala likert. Populasi penelitian adalah seluruh Generasi Z yang bertempat tinggal di Palembang dan telah melakukan investasi. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria memiliki KTP berdomisili di Kota Palembang dan telah melakukan investasi minimal 1 tahun terakhir. Terdapat 137 sampel yang diolah pada penelitian ini. Pengambilan keputusan dilakukan dengan uji T pada SPSS21 dan menyatakan bahwa variabel literasi keuangan dan pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

5. Syifa Irhamna, Anrizawiti Nasution, Diena Fadhilah (2023)

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap keputusan berinvestasi

investor reksa dana syariah di kota medan. Dalam penelitian ini terdapat variabel independent atau bebas yaitu pendapatan dan variabel dependen atau terikat yaitu keputusan berinvestasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari kuisioner yang telah disebar pada mahasiswa islam di kota medan yang telah berinvestasi reksa dana syariah berjumlah 101 sampel sebagai data primer, penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dikuantitatifkan dengan menggunakan skala likert. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji parsial yang dilakukan menunjukkan bahwa pendapatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi investor reksa dana syariah di Kota Medan.

6. Etina Wati, Isni Andriana, Kemas M. Husni Thamrin

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Lampung. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 74 siswa yang tergabung dalam PT Melia Sehat Lampung dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Financial Literacy, Financial Behavior dan Income berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada

mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera Lampung.

7. Salwa Zakiyah Nur (2023)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, dan Experienced Regret terhadap Keputusan Investasi Syariah Melalui Aplikasi Bibit. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah investor Bibit di seluruh Indonesia. Dengan sampel yang didapat atau digunakan dalam penelitian ini sebanyak 400 investor Bibit. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi moderasi dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Pendapatan dan experienced regret tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Social influence mampu memoderasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan investasi. Social influence tidak mampu memoderasi pengaruh antara pendapatan terhadap keputusan investasi. Dan social influence tidak mampu memoderasi pengaruh experienced regret terhadap keputusan investasi.

8. Lina Ani Safitri dan Yanuar Rachmasyah D (2021)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh herding, pendapatan dan umur terhadap pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian

ini adalah masyarakat kota Semarang yang melakukan investasi emas pada pegadaian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa herding dan age berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi, sedangkan pendapatan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.

9. Lindananty lindananty, Melita Angelina (2021)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi saham. Sampel penelitian ini adalah 450 investor saham aktif atau yang melakukan kegiatan jual beli saham dalam kurung waktu enam bulan terakhir dan tergabung dalam Grup Kelompok Studi Pasar Modal di aplikasi Telegram dan WhatsApp. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan perilaku keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham, sedangkan pendapatan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham. Secara simultan menunjukkan bahwa literasi

keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi saham.

10. Resky Septi Maurani, Anriza Witi Nasution, Rizal Agus (2023)

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap keputusan berinvestasi melalui aplikasi Bibit pada mahasiswa Islam di kota Medan. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Jenis data pada penelitian ini adalah data kualitatif yang dikuantitatifkan dengan menggunakan skala likert. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari kuisioner yang telah di sebarakan kepada mahasiswa Islam di Kota Medan yang telah berinvestasi melalui aplikasi Bibit dengan jumlah 100 sampel sebagai data primer. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dikuantitatifkan dengan menggunakan skala likert. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil yang dilakukan menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi melalui aplikasi Bibit pada mahasiswa Islam di kota Medan.

B. Pengetahuan Keuangan

1. Okca Fiani Triana, Deny Yudiantoro (2022)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pengetahuan berinvestasi dan motivasi terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Penelitian ini

dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang memperoleh data primer dari penyebaran kuesioner. Analisis data yang dilakukan adalah analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa PTKIN asal Jawa Timur jurusan manajemen keuangan syariah yang berjumlah 2.358 mahasiswa. Sampel yang digunakan berdasarkan rumus slovin adalah 96 siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan investasi mempunyai pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Sedangkan motivasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

2. Verliana Khavidz (2023)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan investasi dan perkembangan teknologi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan investasi saham syariah (Studi pada Komunitas Galeri Investasi Syariah FEB UIN Jakarta). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel pada penelitian ini menggunakan 73 responden dengan teknik pengumpulan data utama menggunakan angket yang disebar ke seluruh anggota komunitas GIS FEB UIN Jakarta periode tahun 2022/2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah. Variabel perkembangan teknologi juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham

syariah. Variabel pengetahuan investasi dan perkembangan teknologi mempengaruhi keputusan investasi saham syariah secara simultan (bersama-sama).

3. Isna Hary Ardita Putri, Adi Santoso (2024)

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan menguji pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi. Metode yang digunakan ialah metode kuantitatif. Populasi penelitian merupakan seluruh masyarakat di kecamatan Sukorejo yang berinvestasi pada sektor riil yaitu emas maupun sektor finansial yaitu saham serta mempunyai pendapatan untuk berinvestasi. Sampel dalam penelitian yakni 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Hair. Metode pengambilan sampel yaitu dengan purposive sampling. Untuk teknik analisis dalam penelitian yang dilakukan adalah Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 4.0.9.9. Penelitian yang telah dilakukan memiliki hasil pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sementara itu, persepsi risiko dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap keputusan investasi.

4. Shafa Kanna Anjani Siregar, Qahfi Romula Siregar (2024)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung pengetahuan investasi dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel intervening pada Masyarakat

Kecamatan Bandar Pulau. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus slovin dengan hasil 100 responden Masyarakat Kecamatan Bandar Pulau. Penelitian ini menggunakan angket sebagai teknik pengumpulan data. Untuk menguji ketujuh hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Pengetahuan Investasi secara langsung mempengaruhi Keputusan Investasi. Toleransi Risiko mempengaruhi Keputusan Investasi. Pengetahuan Investasi mempengaruhi Minat Investasi. Toleransi Risiko mempengaruhi Minat Investasi. Minat Investasi mempengaruhi Keputusan Investasi. Dan secara tidak langsung Pengetahuan Investasi mempengaruhi Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai variabel intervening. Toleransi Risiko mempengaruhi Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai variabel intervening di Masyarakat Kabupaten Bandar Pulau.

5. Ulya Sahida (2024)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan ekspektasi return terhadap keputusan investasi di pasar modal syariah pada peserta Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) FosSEI Nasional di tahun 2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda yang menggunakan skala likert. Peneliti menyebarkan kuesioner berisi

pernyataan yang kemudian ditanggapi oleh responden. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 152 responden yang diambil dari populasi sebanyak 246 orang. Berdasarkan data yang diperoleh peneliti bahwa variabel pengetahuan investasi (X1) berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sedangkan ekspektasi return (X2) juga memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi (X1) dan ekspektasi return (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi (Y) di pasar modal syariah.

6. Muhammad Fikri Khanif (2022)

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan, dan pengetahuan investasi terhadap keputusan berinvestasi serta peran perilaku keuangan sebagai variabel mediasi antara pengaruh literasi keuangan, dan pengetahuan investasi terhadap keputusan berinvestasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Data dianalisis dengan metode partial least square menggunakan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi keuangan memiliki nilai positif akan tetapi tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal tersebut dikarenakan

uang saku dan penghasilan orang tua dapat mempengaruhi pemahaman mengenai keuangan. Pengetahuan investasi memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berinvestasi.

7. Budi Muhammad, Mia Andikasari (2022)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi dan pendapatan terhadap pengambilan keputusan investasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik penarikan sampel menggunakan purposive sampling terhadap 150 mahasiswa Di Jabodetabek. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang sudah dinyatakan lulus uji validitas dan reliabilitas sedangkan analisis data menggunakan uji asumsi klasik melalui uji normalitas dan uji multikolinearitas. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa: 1). Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keputusan investasi, 2). Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keputusan investasi. Artinya, semakin tinggi nilai investasi maka semakin baik perilaku keputusan yang akan dilakukan. 3). Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keputusan investasi. Artinya, semakin tinggi nilai pendapatan maka semakin baik perilaku keputusan yang akan dilakukan

8. Veny Yovieta, Ika Wahyuni, Lita Permata Sari (2022)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh

pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi melalui minat investasi. Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan proportional stratified random sampling. Analisis dan pengujian data dalam penelitian ini menggunakan Model Persamaan Struktural – Partial Least Square (PLS-SEM). Hasil uji hipotesis pengaruh langsung menggunakan aplikasi Smart PLS 3.0, menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil uji hipotesis pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi.

9. Fitriasuri dan Rahayu Abhelia Simanjutak (2022)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, investasi motivasi dan modal minimal terhadap keputusan investasi oleh mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini merupakan data mahasiswa jurusan akuntansi angkatan 2018 dari beberapa universitas di kota Palembang dengan bantuan metode slovin. Sedangkan data sampel yang digunakan sebanyak 85 responden yang berasal dari mahasiswa jurusan akuntansi. Metode pengumpulan data yang digunakan Penelitian ini merupakan metode kualitatif dimana peneliti menyebarkan kuesioner yang

akan diisi diketahui oleh responden dengan menggunakan alat uji SPSS versi 25, Pengetahuan investasi, manfaat investasi dan investasi motivasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sedangkan modal minimum mempengaruhi keputusan investasi.

10. Aifia Rusrian, Siti Kholipah, Siti Usmalıyah, Sunita Dasman (2025)

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 105 dan dengan menggunakan Rumus Slovin. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, diterminasi, uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan Literasi Keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi (Y). Perilaku Keuangan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi (Y). Pendapatan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi (Y). Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik Pendapatan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa maka diikuti dengan peningkatan Keputusan Berinvestasi tersebut. Literasi keuangan, perilaku keuangan dan tingkat pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita

Bangsa, dengan demikian literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan memiliki pengaruh pada tingkat keputusan berinvestasi.

Dari berbagai penelitian yang dilakukan, terlihat jelas bahwa pendapatan dan pengetahuan keuangan memiliki peran penting dalam memengaruhi keputusan investasi syariah. Beberapa penelitian mendukung temuan ini, seperti yang dilakukan oleh Syifa Irhamna, Anriza Witi Nasution, dan Diena Fadhilah (2023), yang menunjukkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investor untuk berinvestasi dalam reksa dana syariah di Kota Medan. Penelitian ini menyoroti bahwa semakin tinggi pendapatan seseorang, semakin besar kemungkinan mereka untuk berinvestasi, karena mereka memiliki kapasitas finansial yang memadai untuk memahami dan berpartisipasi dalam investasi berbasis syariah.

Selain itu, penelitian oleh Muhammad Fikri Khanif (2022) menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi berperan signifikan dalam keputusan berinvestasi, dengan menunjukkan bahwa pemahaman yang baik tentang prinsip keuangan dan investasi mendorong perilaku positif yang pada akhirnya meningkatkan keputusan investasi. Penelitian lain oleh Budi Muhammad, Mia Andika, dan Shum (2022) mendukung temuan ini. Menggaris bawahi pentingnya pengetahuan investasi, dan pengelolaan pendapatan untuk mendorong partisipasi dalam investasi syariah.

Table 1 Studi tentang Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan keuangan terhadap Keputusan investasi syariah

Peneliti	Lokasi Penelitian	Fokus Penelitian	Temuan Utama
Husna Amalia (2024)	Galeri Investasi Syariah di Jawa Timur	Pengaruh literasi keuangan syariah, pengalaman keuangan, kontrol diri, dan pendapatan terhadap keputusan investasi dengan perilaku manajemen keuangan sebagai variabel mediasi	Secara pengujian langsung literasi keuangan dan kontrol diri berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan pengalaman keuangan dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi
Nurul Hidayati, Yunaita Rahmawati (2024)	Institut Agama Islam Negeri Ponorogo	Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo	Hasil penelitian yang di peroleh menunjukkan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, efikasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.
Rahmaddian Primasari, Vidia Gati, Sri Rahayu (2024)	PNS Badan pengelola keuangan dan aset daerah di Provinsi Jawa Timur	Pengaruh literasi keuangan, persepsi resiko, perilaku, dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada PNS Badan Pengelolaan keuangan dan aset daerah Provinsi Jawa Timur	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak mempengaruhi keputusan investasi, persepsi resiko berpengaruh positif pada keputusan investasi, pendapatan mempengaruhi secara positif terhadap keputusan investasi, keudian literasi keuangan, persepsi resiko, perilaku keuangan dan pendapatan secara simultan berpengaruh positif pada keputusan investasi

Helena Hwang	Generasi Z di Kota Palembang	Pengaruh Literasi keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Palembang	Hasil penelitian ini signifikan terhadap perilaku keuangan dan pendapatan Keputusan investasi generasi Z di kota Palembang
Lindananty, Meilita Angelina (2021)	Bursa Efek Indonesia	Pengaruh Literasi Keuangan dan pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan perilaku keuangan secara parsial berpengaruh pada signifikan terhadap Keputusan investasi saham, sedangkan pendapatan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan investasi saham.
Syifa Irhamna <i>et al.</i> (2023)	Investor Reksa dana di Kota Medan	Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Investor Reksa Dana Syariah di Kota Medan	Berdasarkan hasil uji parsial yang dilakukan menunjukkan bahwa pendapatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi investor reksa dana syariah di Kota Medan.
Etina Wati <i>et al.</i> (2024)	PT. Melia Sehat Sejahtera Lampung	Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa yang bergabung di PT.Melia Sehat Sejahtera Lampung	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan berpengaruh secara positif terhadap keputusan investasi pada mahasiswa yang bergabung di PT, Melia Sehat Sejahtera Lampung
Salwa Zakiyah Nur (2023)	Generasi Z di Indonesia	Pengaruh literasi keuangan syariah, pendapatan, dan experienced regret terhadap keputusan investasi syariah melalui aplikasi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

		<p>bibit dengan SOCIAL INFLUENCE sebagai variabel moderasi</p>	
Lina Ani Safitri, Yanuar Rachmansyah D (2021)		Pengaruh herding, pendapatan dan usia terhadap keputusan investasi pada emas	Hasil penelitian menunjukkan bahwa herding dan age berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi, sedangkan pendapatan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.
Resky Septi Maurani <i>et al.</i> (2023)	Mahasiswa islam di Kota Medan	Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Investasi melalui Aplikasi Bibit pada Mahasiswa Islam di Kota Medan	Berdasarkan hasil yang dilakukan menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi melalui aplikasi bibit pada mahasiswa islam di kota medan
Verliana Khavidz (2023)	Komunitas Galeri Investasi Syariah FEB UIN Jakarta	Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Perkembangan Teknologi terhadap keputusan Investasi Saham Syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel
Okca Fiani Triana, Deny Yudiantoro (2022)		Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di pasar syariah	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan pengetahuan investasi mempunyai pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Sedangkan motivasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah
Isna Hary Ardita Putri, Adi Santoso (2024)		Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi resiko dana kemajuan	Penelitian yang telah dilakukan memiliki hasil pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sementara itu, persepsi resiko dan kemajuan

		teknologi terhadap keputusan investasi	teknologi berpengaruh terhadap keputusan investasi
Shafa Kanna Anjani Siregar, Qahfi Romula Siregar (2024)	Kecamatan Bandar Pulau	Pengaruh pengetahuan investasi dan toleransi resiko terhadap keputusan investasi dengan minat inestasi sebagai variabel intervening pada masyarakat kecamatan bandar pulau	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengetahuan investasi secara langsung mempengaruhi keputusan investasi. Toleransi resiko mempengaruhi keputusan investasi. Pengetahuan investas mempengaruhi minat investasi. Teloransi resiko mempengaruhi minat investasi.
Veny Yovieta et. al (2022)	Fakultas ekonomi dan mahasiswa universitas Abdurahman Saleh	Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variable intervening pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas abdurachan saleh situbondo Angkatan tahun 2018	Hasil uji hipotesis pengaruh langsung menggunakan aplikasi Smart PLS 3.0, menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.
Ulya Sahida (2024)	Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) FoSSEI Nasional di Tahun (2023)	Pengaruh pengetahuan investasi dan eksptasi retrun terhadap keputusan investasi di pasar modal syariah pada peserta sekolah pasar modal syariah (SPMS) FoSSEI	Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai F hitung $28,669 > F$ tabel $3,06$ maka hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi (X1) dan ekspektasi <i>return</i> (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi (Y) di pasar modal syariah.

Nasional di Tahun 2023			
Fitriasuri dan Rahayu Maharani Abhelia Simanjutak (2022)		<p>Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat, motivasi dan modal minimal investasi terhadap Keputusan investasi di pasar modal</p>	<p>Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Manfaat Investasi dan Investasi Motivasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Investasi. Sedangkan Modal Investasi Minimum mempengaruhi keputusan investasi</p>
Muhammad Khanif Fikri (2022)	<p>Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2022</p>	<p>Pengaruh Literasi Keuangan dan pengetahuan investasi terhadap Keputusan berinvestasi dengan perilaku keuangan sebagai variable intervening studi pada mahasiswa fakultas ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malag Tahun 2022</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi keuangan memiliki nilai positif akan tetapi tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal tersebut dikarenakan uang saku dan penghasilan orang tua dapat mempengaruhi pemahaman mengenai keuangan. Pengetahuan investasi memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berinvestasi.</p>
Budi Muhammad, Mia Andika, shum., MM (2022)		<p>Pengaruh literasi Keuangan, pengetahuan investasi dan pendapatan terhadap Perilaku Keputusan investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Jabodetabek</p>	<p>Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa: 1). Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keputusan investasi, 2). Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keputusan investasi. Artinya, semakin tinggi nilai investasi maka semakin baik perilaku keputusan yang akan dilakukan. 3). Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keputusan investasi.</p>

Alifia Rusrian et. al (2025)	Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa	Pengaruh Literasi Keuangan, perilaku keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa	Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik Pendapatan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa maka diikuti dengan peningkatan Keputusan Berinvestasi tersebut. Literasi keuangan, perilaku keuangan dan tingkat pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa, dengan demikian iterasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan memiliki pengaruh pada tingkat keputusan berinvestasi.
Verliana Khavidz (2023)	Komunitas Galeri Investasi Syariah FEB UIN Jakarta	Pengaruh pengetahuan Investasi dan Perkembangan Teknologi terhadap Keputusan Invstasi Syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah dengan nilai hitung lebih besar dari tabel yaitu $3,965 > 1,994$.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Nurul Hidayati dan Yunaita Rahmawati (2024) selain pendapat, literasi keuangan dan efikasi keuangan, dapat mempengaruhi keputusan investasi yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berperan penting dalam membantu mahasiswa membuat keputusan investasi yang lebih baik. Efikasi keuangan, yang mencakup keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk mengelola keuangan, juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Selain itu, pendapatan menjadi faktor yang memperkuat keputusan investasi, karena individu dengan pendapatan yang lebih tinggi cenderung memiliki lebih banyak dana yang dapat

diinvestasikan. Penelitian lain oleh Rahmaddian Primasari, Vidia Gati, dan Sri Rahayu (2024, menyoroti pentingnya literasi keuangan dalam mengurangi risiko yang terkait dengan keputusan investasi. Persepsi risiko yang tepat dapat membantu individu untuk membuat keputusan investasi yang lebih rasional dan terukur. Selain itu, perilaku investasi yang positif dan pendapatan yang lebih besar turut meningkatkan minat dan keputusan untuk berinvestasi, menunjukkan bahwa individu yang lebih berpendidikan keuangan cenderung lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi yang lebih kompleks. Hal ini menunjukkan bahwa faktor pendapatan memiliki pengaruh yang

signifikan terhadap bagaimana seseorang mengelola keuangan serta keputusan mereka untuk berinvestasi.

Adapun penelitian yang dilakukan oleh Okca Fiani Triana dan Deny Yudiantoro (2022) mengenai pengetahuan investasi, sebagai salah satu komponen dari literasi keuangan, turut memperkuat keputusan investasi, karena pengetahuan yang lebih baik mengenai instrumen investasi syariah dapat meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam mengambil keputusan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Penelitian sebelumnya menegaskan bahwa pendapatan dan pengetahuan keuangan memainkan peran penting dalam memengaruhi keputusan investasi syariah. Penelitian yang dilakukan oleh Budi Muhammad, Mia Andika, dan Shum (2022) menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, dan pendapatan secara signifikan memengaruhi perilaku keputusan investasi. Pengetahuan investasi memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai risiko dan potensi keuntungan, sementara pendapatan memberikan daya beli yang mendukung keputusan investasi. Penelitian serupa dilakukan oleh Verliana Khavidz (2023), yang menyoroti bahwa pengetahuan investasi dan perkembangan teknologi menjadi faktor kunci dalam mendorong keputusan investasi pada saham syariah. Kemudahan akses melalui teknologi meningkatkan partisipasi investor, terutama jika dikombinasikan dengan pengetahuan yang memadai tentang mekanisme investasi syariah. Selain itu, penelitian oleh Resky Septi Maurani, Anriza Witi Nasution, dan Rizal Agus (2023) menunjukkan bahwa pendapatan secara langsung berpengaruh

terhadap keputusan berinvestasi. Pendapatan yang memadai memberikan peluang untuk berinvestasi, sementara aplikasi teknologi seperti Bibit menjadi platform yang memudahkan investasi syariah dengan fitur yang ramah pengguna.

Menurut teori Gitman dan Joehnk (2005), investasi didefinisikan sebagai suatu sarana untuk menempatkan dana dengan harapan dapat menghasilkan pendapatan yang positif dan memprtahankan maupun meningkatkan nilai aset. Sementara itu, Prayitno (2004) menjelaskan bahwa pendapatan adalah keseluruhan penerimaan yang diperoleh dalam suatu periode tertentu. Pendapatan pribadi mencakup semua jenis penghasilan, termasuk yang diterima tanpa perlu melakukan aktivitas atau pekerjaan tertentu. Secara umum, tujuan utama dari setiap aktivitas investasi adalah untuk memperoleh keuntungan dengan meningkatkan nilai aset, karena tidak ada investor yang menginginkan kerugian. Dalam islam, tidak ada larangan terhadap bentuk kompensasi yang memberikan keuntungan dari pemanfaatan global, barang, atau keahlian yang diberikan oleh pihak lain. Menurut Bakhri et al (2020) pengetahuan merupakan sesuatu yang diketahui berkaitan dengan proses pembelajaran. Proses belajar ini dipengaruhi oleh berbagai faktor dari dalam seperti motivasi dan faktor dari luar seperti sarana informasi yang tersedia serta keadaan budaya. Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi.

Keputusan untuk berinvestasi dalam instrumen keuangan, termasuk investasi syariah, dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya adalah tingkat pendapatan dan

pengetahuan investor. Pendapatan merupakan salah satu indikator utama yang menentukan kemampuan seseorang untuk mengalokasikan dana ke dalam bentuk investasi. Seseorang dengan pendapatan yang lebih tinggi cenderung memiliki peluang yang lebih besar untuk melakukan investasi, karena terdapat alokasi dana yang dapat digunakan setelah kebutuhan dasar terpenuhi. Di sisi lain, pengetahuan tentang investasi syariah menjadi aspek yang sangat penting untuk mendorong keputusan investasi. Pengetahuan tersebut mencakup pemahaman tentang prinsip-prinsip syariah, potensi keuntungan, risiko yang mungkin dihadapi, serta mekanisme operasional produk investasi syariah. Dalam konteks investasi syariah, masyarakat sering kali membutuhkan pengetahuan yang cukup untuk memahami bahwa investasi ini tidak hanya memenuhi prinsip-prinsip ekonomi, tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai agama yang melarang riba, gharar (ketidakpastian), dan maisir (spekulasi). Jika investor memiliki tingkat pengetahuan yang memadai, mereka akan lebih percaya diri untuk memilih produk investasi syariah, karena mereka memahami manfaat dan nilai tambah yang ditawarkan. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat pendapatan dan pengetahuan yang dimiliki, semakin besar kemungkinan seseorang untuk terlibat dalam investasi syariah. Selain itu, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang baik dan sesuai syariah juga meningkat seiring dengan perkembangan industri keuangan syariah. Pendapatan yang stabil memungkinkan individu untuk berinvestasi pada produk-produk syariah, seperti sukuk, reksadana

syariah, atau saham syariah, yang tidak hanya memberikan keuntungan finansial, tetapi juga keberkahan. Pengetahuan yang baik tentang produk-produk tersebut membantu investor untuk menghindari kesalahan dalam pengambilan keputusan dan memastikan bahwa investasi mereka selaras dengan prinsip syariah.

Hasil studi menunjukkan bahwa pendapatan yang memadai memberikan ruang bagi individu untuk melakukan investasi, sedangkan pengetahuan berperan dalam membangun kesadaran dan keyakinan terhadap manfaat investasi syariah. Oleh karena itu, penting bagi lembaga keuangan syariah untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat, khususnya terkait produk investasi syariah, melalui program edukasi, seminar, atau kampanye publik. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah bahwa untuk meningkatkan minat dan keputusan investasi syariah, lembaga keuangan syariah perlu mengarahkan perhatian pada dua aspek utama: peningkatan literasi keuangan masyarakat dan penyediaan produk investasi yang sesuai dengan kemampuan pendapatan masyarakat. Penyampaian informasi yang jelas dan transparan tentang keuntungan, risiko, dan cara kerja produk investasi syariah dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat. Selain itu, menawarkan produk dengan nilai investasi yang terjangkau dan fleksibel dapat menarik minat masyarakat dengan pendapatan yang beragam. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan investasi syariah dapat semakin berkembang dan menjadi pilihan utama masyarakat dalam mengelola dana secara etis dan berkelanjutan.

4. KESIMPULAN

Dalam penelitian ini, didapati bahwa pendapatan individu berperan krusial dalam menentukan kapasitas investasi, karena individu dengan pendapatan lebih tinggi memiliki kemampuan finansial yang memungkinkan akses lebih luas ke berbagai produk investasi syariah yang seringkali membutuhkan modal awal yang substansial; di sisi lain, pengetahuan keuangan yang mencakup pemahaman mendalam tentang konsep, risiko, dan potensi keuntungan investasi syariah memfasilitasi analisis yang lebih kritis dan pengambilan keputusan yang rasional, sehingga sinergi antara keduanya menghasilkan keputusan investasi yang optimal dan sesuai prinsip keuangan Islam, yang pada akhirnya menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan melalui program edukasi serta pengembangan produk investasi yang lebih inklusif dan transparan oleh lembaga keuangan dan pemerintah untuk mendukung pertumbuhan pasar yang berkelanjutan dan kesejahteraan ekonomi secara menyeluruh.

REFERENSI

- Amalia, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengalaman Keuangan, Kontrol Diri dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi dengan Perilaku Manajemen Keuangan sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus Pada Galeri Investasi Syariah di wilayah Jawa Timur. Tesis, Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Andrew, V., & Linawati, N. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *Finesta*, 2(2), 35-39.
- Atmaningrum, S., Kanto, D. S., & Kisman, Z. (2021). Investment Decisions: The Results of Knowledge, Income, and Self-Control. *Journal of Economics and Business*, 4(1), 100–112.
- Bakhri, S., Abdul Aziz, A. Z., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 60-73.
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa unmas. *Emas*, 2(3).
- Efferin, S., Darmadji, S. H., Tan Y. (2006). *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Faniyah, I. (2017). *Investasi Syariah Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Deepublish, Yogyakarta.
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, dan Modal Minimal Investasi terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333-3343.
- Gati, V., Nasih, M., Agustia, D., & Harymawan, I. (2020). Islamic Index, Independent Commissioner and Firm Performance. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1824440.
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2005). *Fundamental of Investing*. 9th edition, Pearson, New Jersey.
- Hidayati, N., & Rahmawati, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 341-362.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Hwang, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Di Kota Palembang. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 155-168.
- Irhamna, S., Nasution, A., & Fadhilah, D. (2023). Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi Investor Reksa Dana Syariah di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 4(1), 237-244.
- Khanif, M. F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Berinvestasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2022. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Khavidz, V. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Perkembangan Teknologi terhadap keputusan Investasi Saham Syariah (Studi pada Komunitas Galeri Investasi Syariah FEB UIN Jakarta). Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27-39.
- Maurani, R. S., Nasution, A. W., & Agus, R. (2023). Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit pada Mahasiswa Islam di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 4(1), 230-236.
- Mondy, R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Jilid 2 Terjemahan Bayu Airlangga*. Erlangga, Jakarta.
- Muhammad, B., & Andika, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan terhadap Perilaku Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Jabodetabek. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ (Vol. 3)*.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Skripsi, Institusi Universitas Sumatera Utara.
- Nur, S. Z. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, Dan Experienced Regret Terhadap Keputusan Investasi Syariah Melalui Aplikasi Bibit Dengan Social Influence Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Generasi Z di Indonesia). Skripsi, Universitas Islam Negeri Salatiga.
- Prayitno, R. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika, Jakarta.
- Primasari, R., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada PNS Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 12(3), 292-301.
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). Pengaruh Pengetahuan

- Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2), 28-37.
- Putri, I. H. A., & Santoso, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi. *Ekono Insentif*, 18(1), 34-46.
- Rahayu, S., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 16(2), 288–296.
- Rosyidah, S. M., & Lestari, W. (2013). Religiusitas dan Persepsi Risiko dalam Pengambilan Keputusan Investasi pada Perspektif Gender. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 189-200.
- Rusriani, A., Kholipah, S., Usmalıyah, S., & Dasman, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa. *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern*, 7(1), 272-285.
- Safitri, L. A., & Rachmansyah, Y. (2021). Pengaruh Herding, Pendapatan dan Usia terhadap Keputusan Investasi pada Emas (Studi Kasus Pada PT Pegadaian (Persero) di Kota Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(1), 1-19.
- Sahida, U. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Ekspektasi Return terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah pada Peserta Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) FosSEI Nasional di Tahun 2023. *Ekodestinası*, 2(2), 113-127.
- Sari, E.S. 2017. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Seorang Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau).', 10(2), pp. 90–101
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2004). *Consumer Behavior*. Pearson, New Jersey.
- Siregar, S. K. A., & Siregar, Q. R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat Kecamatan Bandar Pulau. *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 3(2), 1-10.
- Situmorang, M., Andreas, A., & Natariasari, R. (2014). Pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman investasi dan usia sebagai variabel moderate (Doctoral dissertation, Riau University). *JOM FEKON Vol. 1 No.2*.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN Yogyakarta*, Yogyakarta.
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. *Manajemen Investasi*, 34, 1170127.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21-32.
- Wati, E., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa yang Bergabung di PT. Melia Sehat Sejahtera Lampung. *Al-*

Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(6), 4510-4521.

Yovieta, V., Wahyuni, I., & Sari, L. P. (2022, November). Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo angkatan tahun 2018. In PROSIDING SEMINAR NASIONAL UNARS, 271-280.