

INOVASI TEKNOLOGI PEMASARAN DIGITAL PADA CV. SUPPLY SEMESTA BERBASIS ANDROID

¹Teguh Soedarto, ²Hamidah Hendrarini, ³Ronggo Alit, ⁴Teddy Prima Anggriawan

¹Fakultas Pertanian UPN Veteran Jawa Timur, ²Fakultas Pertanian UPN Veteran Jawa Timur, ³Fakultas Ilmu Komputer UPN Veteran Jawa Timur, ⁴Fakultas Hukum UPN Veteran Jawa Timur

Email: teguh_soedarto@upnjatim.ac.id

Abstrak. Berdasarkan banyaknya jenis usaha yang diberikan pada CV Supply Semesta tersebut, adanya informasi yang disampaikan oleh direktur bahwa selama ini belum memaksimalkan bidang yang diberikan, CV Supply semesta tersebut baru berfokus pada penjualan alat tulis kantor, hasil konveksi, serta makanan dan minuman kemasan ringan bermerk. Permasalahan yang dihadapi adalah belum tertatanya management penjualan secara bagus sehingga memerlukan sebuah sistem untuk melihat data produk dan penjualan. Dari permasalahan tersebut, maka peneliti memiliki tujuan untuk menciptakan sebuah inovasi yang memudahkan mitra dalam melakukan management barang dan memudahkan dalam teknik pemasaran melalui aplikasi, yang menarik adalah karena mitra memiliki rencana mengembangkan usahanya secara besar dengan membangun kerjasama antar pihak lain, maka nantinya aplikasi tersebut akan terkoneksi dengan undang-undang perlindungan konsumen, agar adanya dasar serta kepastian hukum bagi konsumen dan produsen dalam hal ini adalah mitra seperti meningkatkan kesadaran, kemampuan, dan kemandirian konsumen untuk melindungi diri hingga padamenciptakan sistem perlindungan konsumen yang mengandung unsure kepastian hukum dan keterbukaan informasi serta akses untuk mendapatkan informasi. Selain memberikan manfaat kepada konsumen, nantinya aplikasi ini diharapkan juga dapat memberikan kesadaran kepada pelaku usaha mengenai pentingnya perlindungan konsumen sehingga tumbuh sikap jujur dan bertanggung jawab dalam berusaha serta meningkatkan barang dan/atau jasa yang menjamin kelangsungan usaha produksi barang dan/atau jasa yang menjamin kelangsungan usaha produksi untuk kemaslahatan konsumen dan pelaku usaha.

Kata Kunci : Inovasi Teknologi, Pemasaran Digital, Android

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) khususnya teknologi informasi telah berkembang dengan pesatnya seperti perangkat keras, perangkat lunak dan teknologi (IPTEK) dan informasi di era globalisasi mendorong semua aktifitas, khususnya aktifitas dalam perusahaan-perusahaan. Perusahaan dituntut untuk dapat bersaing di dalam perdagangan internasional. Pada umumnya perusahaan yang bergerak dibidang produksi, penjualan, pendidikan, jasa dan bidang lainnya tidak lepas dari problematika manajemen. Perusahaan menyadari bahwa teknologi informasi perlu digunakan untuk meningkatkan penyediaan informasi sehingga dapat mendukung saat proses pengambilan keputusan yang akan dilakukan manajemen. Tetapi masih banyak instansi atau perusahaan yang belum menyadarinya dan masih menggunakan sistem manual. Perkembangan teknologi yang dapat memudahkan dan mempercepat suatu pekerjaan, maka sebuah perusahaan atau instansi diharapkan mau mengikuti pula perkembangan itu sehingga dapat memudahkan dan mempercepat suatu sistem

pekerjaan dalam perusahaan. Salah satu cara untuk menyelesaikan problem ini adalah dengan mengembangkan dan meningkatkan sistem informasi penjualan. CV. Supply semesta adalah Perusahaan persekutuan komanditer yang bergerak pada bidang barang dan jasa Seperti perdagangan Alat/suku cadang: pertanian, perkebunan, perikanan peternakan, telekomunikasi survey, laboratorium, Mechanical, elektrik, pipa, Besi, komputer, alat berat, genset, alat tulis kantor, mebel, hasil konveksi, sembako, makanan, dan minuman ringan dalam kemasan bermerk (non alkohol), barang hasil cetakan, kendaraan bermotor, jasa pemeliharaan : mesin ac, kendaraan bermotor (panggilan). Dengan modal yang terdapat dalam SIUP, maka CV Supply Semesta ini masuk dalam katagori SIUP kecil hal tersebut didasarkan pada keluarnya Permendag 46 mulai berlaku Juli 2010.

Peneliti memiliki tujuan untuk menciptakan sebuah inovasi yang memudahkan mitra dalam melakukan management barang dan memudahkan dalam teknik pemasaran melalui aplikasi, yang

menarik adalah karna mitra memiliki rencana mengembangkan usahanya secara besar dengan membangun kerjasama antar pihak lain, maka nantinya aplikasi tersebut akan terkoneksi dengan undang-undang perlindungan konsumen, agar adanya dasar serta kepastian hukum bagi konsumen dan produsen dalam hal ini adalah mitra seperti meningkatkan kesadaran, kemampuan, dan kemandirian konsumen untuk melindungi diri hingga padamenciptakan sistem perlindungan konsumen yang mengandung unsure kepastian hukum dan keterbukaan informasi serta akses untuk mendapatkan informasi. Selain memberikan manfaat kepada konsumen, nantinya aplikasi ini diharapkan juga dapat memberikan kesadaran kepada pelaku usaha mengenai pentingnya perlindungan konsumen sehingga tumbuh sikap jujur dan bertanggung jawab dalam berusaha serta meningkatkan barang dan/atau jasa yang menjamin kelangsungan usaha produksi barang dan/atau jasa yang menjamin kelangsungan usaha produksi untuk kemaslahatan konsumen dan pelaku usaha.

Pengacuan pustaka (sitasi)

Masa kini telah banyak berkembang di masyarakat penggunaan teknologi. Teknologi diawali dengan alat-alat sederhana yang dibuat oleh manusia pada jaman dahulu. Contohnya saja pada teknologi otomotif, mungkin roda saat ini dianggap oleh manusia hanya biasa saja, amun pada jaman dahulu teknologi tersebut adalah teknologi paling inovatif, karena roda sangat membantu manusia untuk perjalanan. Namun jika dibandingkan dengan teknologi jaman sekarang, roda mungkin hanya tinggal sejarah. Dalam perkembangan teknologi setiap waktu manusia akan mengalami revolusi atau perubahan, produk teknologi yang dirasa canggih saat ini bisa jadi akan tertinggal dengan penemuan taknologi baru atau akan hanya mengubah menjadi yang baik tanpa mengubah konsep teknologi lama.¹

Teknologi berasal dari bahasa Yunani yaitu *Technologia* menurut Webster Dictionary berarti *systematic treatment* atau penanganan sesuatu secara sistematis, sedangkan *techne*

sebagai dasar kata teknologi berarti skill atau keahlian, keterampilan dan ilmu.²

Gary J Anglin berpendapat teknologi merupakan penerapan ilmu-ilmu perilaku dan alam serta pengetahuan lain secara bersistem dan menyistamkan untuk memecahkan masalah.³

Menurut Jogiyanto HM informasi adalah hasil dari pengolahan data dalam suatu bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian – kejadian (event) yang nyata (fact) yang digunakan untuk pengambilan keputusan diolah menjadi bentuk yang memiliki arti bagi si penerima dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau mendatang.⁴

Menurut Undang-undang Perlindungan Konsumen, pengertian Perlindungan konsumen adalah perangkat hukum yang diciptakan untuk melindungi dan terpenuhinya hak konsumen. Sebagai contoh, para penjual diwajibkan menunjukkan tanda harga sebagai tanda pemberitahuan kepada konsumen.

I. Metodologi

Metode pelaksanaan sebagai berikut:

1. Mensosialisasikan Model Bisnis yang dapat memasarkan produk langsung ke konsumen.
2. Membuat Perangkat Lunak Sistem Pemasaran Berbasis Internet yang siap digunakan.
3. Melakukan pendampingan dan pelatihan terhadap pengusaha pengguna Sistem Pemasaran tersebut.
4. Melakukan pendampingan dan pelatihan terhadap pengusaha untuk membuat atau terlibat dalam penggunaan aplikasi sesuai dengan ciri khas dan keinginannya.
5. Mengurus HKI Perangkat Lunak Sistem Pemasaran.
6. Mengurus Sertifikasi/Standarisasi Produk.

² Nana Sudjana dan Ahmad Rifai, *Teknologi Pengajaran*, (Bandung: Sinar Baru, 1989), h. 183

³ Zainal Arifin Dan Adhi Setiyawan, *Pengembangan Pembelajaran Aktif Dengan ICT*, (Yogyakarta: T. Skripta Media Creative, 2012), h. 92.

⁴ Kadir, Abdul dan Terra Ch. Triwahyuni., *Pengenalan Teknologi Informasi*. (Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), h. 67

¹

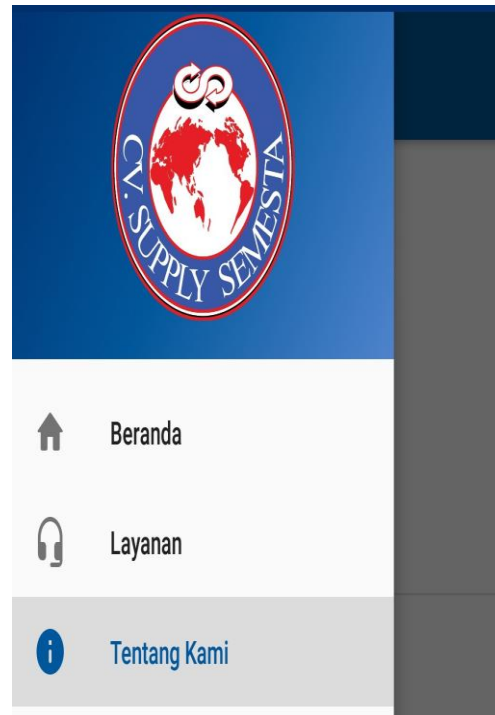
http://repository.radenintan.ac.id/1947/4/Bab_2_Finishh.pdf di Akses Pada 15 September 2020

II. Hasil dan Pembahasan

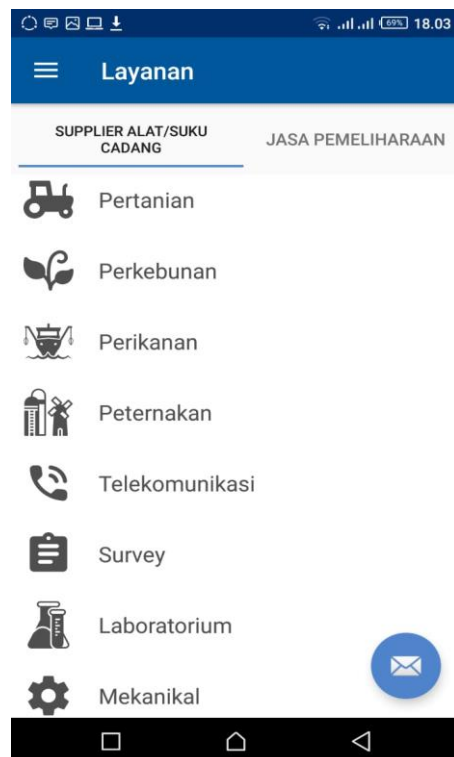
Penjualan merupakan faktor penting dalam kemajuan dan perkembangan CV Supply Semesta, karena pendapatan yang di peroleh dari hasil penjualan digunakan untuk membiayai kelangsungan perusahaan tersebut, terlebih dalam menghasilkan keuntungan. Oleh sebab itu, wajar jika CV Supply Semesta mempertimbangkan pentingnya peranan pengendalian intern atas transaksi penjualan yang berkaitan dengan fungsi-fungsi lainnya dalam perusahaan. Berdasarkan hal tersebut bahwa sistem informasi penjualan adalah sistem yang mengalirkan barang dan jasa ke komsumen dengan struktur interaksi yang disusun untuk mencapai tujuan tertentu yang berhubungan dengan kegiatan penjualan. Hal ini menjadi beda tentunya karna bagi kami produk tidak hanya dipasarkan begitu saja melainkan jika kita melihat dari sudut pandang hukum maka dalam hubungan hukum jual beli selalu erat kaitannya dengan hak dan kewajiban dari masing- masing pihak, oleh karena itu kami menawarkan solusi atas permasalahan yang sudah disampaikan oleh mitra kami dalam hal ini CV Supply Semesta berupa aplikasi yang dapat mengontrol penjualan pada CV tersebut yang terkoneksi langsung dengan konsumen sehingga konsumen dapat membeli produk sesuai dengan yang diinginkan serta memperhatikan asas perlindungan konsumen.



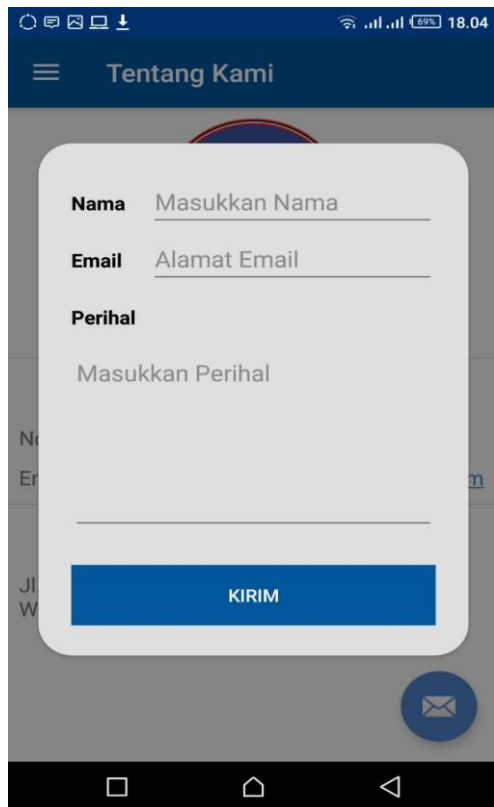
Gambar 1. tampilan awal saat aplikasi dibuka



Gambar 2. Tampilan Menu Utama Aplikasi



Gambar 3. Tampilan Menu Layanan, Jika di Klik Muncul Katalog Online



Gambar 4. Tampilan Menu untuk Tanya Jawab antar pelaku usaha dan konsumen

Solusi berikutnya adalah dengan pendampingan dilakukan pelatihan terhadap pengusaha CV Supply Semesta agar dapat melakukan desain produknya dan memasarkan produk tersebut melalui internet.

III. Kesimpulan

CV. Supply semesta adalah Perusahaan persekutuan komanditer yang bergerak pada bidang barang dan jasa Seperti perdagangan Alat/suku cadang: pertanian, perkebunan, perikanan peternakan, telekomunikasi survey, laboratorium, Mechanical, elektrik, pipa, Besi, komputer, alat berat, genset, alat tulis kantor, mebel, hasil konveksi, sembako, makanan, dan minuman ringan dalam kemasan bermerk (non alkohol), barang hasil cetakan, kendaraan bermotor, jasa pemeliharaan : mesin ac, kendaraan bermotor (panggilan). Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) khususnya teknologi informasi telah berkembang dengan pesatnya seperti perangkat keras, perangkat lunak dan teknologi (IPTEK) dan informasi di era globalisasi mendorong semua aktifitas, khususnya aktifitas dalam perusahaanperusahaan. Perusahaan dituntut untuk dapat bersaing di dalam perdagangan

internasional. Pada umumnya perusahaan yang bergerak dibidang produksi, penjualan, pendidikan, jasa dan bidang lainnya tidak lepas dari problematika manajemen. Perusahaan menyadari bahwa teknologi informasi perlu digunakan untuk meningkatkan penyediaan informasi sehingga dapat mendukung saat proses pengambilan keputusan yang akan dilakukan manajemen. Tetapi masih banyak instansi atau perusahaan yang belum menyadarinya dan masih menggunakan sistem manual. Perkembangan teknologi yang dapat memudahkan dan mempercepat suatu pekerjaan, maka sebuah perusahaan atau instansi diharapkan mau mengikuti pula perkembangan itu sehingga dapat memudahkan dan mempercepat suatu sistem pekerjaan dalam perusahaan. Salah satu cara untuk menyelesaikan problem ini adalah dengan mengembangkan dan meningkatkan sistem informasi penjualan secara digital.

IV. Daftar Pustaka

- [1] http://repository.radenintan.ac.id/1947/4/Bab_2_Finish.pdf di Akses Pada 15 September 2020
- [2] Nana Sudjana dan Ahmad Rifai, *Teknologi Pengajaran*, (Bandung: Sinar Baru, 1989), h. 183
- [3] Zainal Arifin Dan Adhi Setiyawan, *Pengembangan Pembelajaran Aktif Dengan ICT*, (Yogyakarta: T. Skripta Media Creative, 2012), h. 92.
- [4] Kadir, Abdul dan Terra Ch. Triwahyuni.. *Pengenalan Teknologi Informasi*. (Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), h. 67
- [5] Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- [6] Nana Sudjana dan Ahmad Rifai, *Teknologi Pengajaran*, (Bandung: Sinar Baru, 1989), h. 183
- [7] Zainal Arifin Dan Adhi Setiyawan, *Pengembangan Pembelajaran Aktif Dengan ICT*, (Yogyakarta: T. Skripta Media Creative, 2012), h. 92.
- [8] Kadir, Abdul dan Terra Ch. Triwahyuni.. *Pengenalan Teknologi Informasi*. (Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), h. 67