

# EDITORIAL TEAM



## **PENANGGUNG JAWAB**

Wanti Mindari

## **PIMPINAN REDAKSI**

Nuriah Yulianti

## **DEWAN REDAKSI**

Risqi Firdaus Setiawan

Fatchur Rozci

Nisa Hafi Idhoh Fitriana

Mirza Andrian Syah

Noor Rizkiyah

Ika Sari Tondang

## **REVIEWER**

Prof Teguh Soedarto (*UPN Veteran Jawa Timur*)

Prof Syarif Imam Hidayat (*UPN Veteran Jawa Timur*)

Prof. Kuswanto (*Universitas Brawijaya*)

Prof Sri Tjondro Winarno (*UPN Veteran Jawa Timur*)

Dr. Widodo (*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*)

Dr. Subejo (*Universitas Gadjah Mada*)

Dr. Muhammad Arsyad (*Universitas Hasanuddin*)

Dr. Pawana Nur Indah (*UPN Veteran Jawa Timur*)

Dr. Hamidah Hendrarini (*UPN Veteran Jawa Timur*)

Dr. Indra Tjahaja Amir (*UPN Veteran Jawa Timur*)

# Kata Pengantar

Segala Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan rahmatnya sehingga Berkala Ilmiah Agridevina Volume 12 No 1 dapat terbit dengan delapan (8) artikel yang mengkaji isu – isu aktual sosial ekonomi pertanian. Masalah pertanian di Indonesia dihadapi mulai hulu sampai hilir dan dihadapkan selain masalah internal juga karena masalah eksternal akibat tekanan dari luar berupa tekanan pelaku pasar, pergeseran ahli fungsi lahan dan sebagainya. Salah satu usaha pemecahan masalah adalah dengan melakukan penelitian, sehingga pemecahan masalah dapat lebih efektif dan efisien.

Harapan redaksi, Berkala Ilmiah Agridevina ini semakin berisi tulisan – tulisan ilmiah yang up to date dan berbobot. Oleh karena itu, ucapan terimakasih tak terhingga kami sampaikan kepada para penulis, penyunting dan pelaksana yang telah berkontribusi mengisi dan meningkatkan bobot keilmiahan Jurnal AGRIDEVINA Berkala Ilmiah Agribisnis Semoga artikel yang kami muat semakin bermutu dan bermanfaat bagi semua pihak. Permohonan maaf kami sampaikan kepada seluruh pembaca jika terdapat kekeliruan baik dalam tulisan maupun dalam pelaksanaannya.

**Surabaya, 31 Juli 2023**  
**Redaksi Berkala Ilmiah AGRIDEVINA**

# DAFTAR ISI

**1**

**Aktivitas Branding Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Wisata Kuliner Sehat**

*Dhiana Putri Hastuti, Mirza Andrian Syah*

Halaman: 1 - 8

**2**

**Potensi Pengembangan Kelapa Sawit di PT. Mitra Austral Sejahtera li Estate Desa Upe Kecamatan Bonti Kabupaten Sanggau**

*Jeki Kopek, Agnes Quartina Pudjiastuti, A. Yusuf Kholil*

Halaman: 9 -15

**3**

**Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal Pasca Pandemi Covid 19 di Kabupaten Jombang**

*Mila Familiah, Ambar Susanti, Umar Khasan*

Halaman: 16 -23

**4**

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor di Kota Malang (Studi Kasus di Hypermart Malang Town Square)**

*Agnes Quartina Pudjiastuti, Ayu Wulandari Priyambodo, Petrus Pebrianto*

Halaman: 24-30

**5**

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Pemanen Di Perkebunan Rakyat Kecamatan Kotarih Kabupaten Serdang Bedagai**

*Putrisina Br Tarigan*

Halaman: 31-36

**6**

**Saluran, Margin dan Strategi Pemasaran Kompetitif di UMKM PO Barokah**

*Nisa Hafi Idhoh Fitriana, Fatchur Rozci*

Halaman: 37-46

**7**

**Analisis Kelayakan Usahatani Tomat Cherry di Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo**

*Risqi Firdaus Setiawan*

Halaman: 47-55

**8**

**Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Minuman Teh Mimici Kota Bogor**

*Amelia Indah Pariansyah, Nurhasanah, M. Daffa Al Fallah, Raida Dwiana Yasmin, Syifa Hawasiatul Fikriyah*

Halaman: 56-66